



COMUNE DI ALCAMO

SETTORE SERVIZI FINANZIARI

4° SERVIZIO ENTRATE TRIBUTARIE

PIAZZA SAN JOSE'MARIA ESCRIVA' - 91011- Alcamo (TP) - TEL. 0924/590460 - FAX 0924/590472

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

Premesso che:

- con Delibera di Giunta Comunale n. 249 del 25 luglio 2005 è stato approvato il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari (P.G.I.) tutt'ora vigente;
- con Delibera di Giunta Comunale n. 135 del 15 maggio 2009 sono state apportate alcune modifiche al Piano degli Impianti Pubblicitari per il Comune di Alcamo e si è dato mandato al Settore Servizi Finanziari di predisporre gli atti per una specifica gara ad evidenza pubblica al fine di affidare gli impianti di mq 448;
- gli artt. 9 e 10 del P.G.I. trattano dell'Affissione diretta su suolo privato per la superficie complessiva di mq. 448 da cui va detratta la superficie di mq 33,60 già autorizzata dal Settore Pianificazione e Sviluppo del Territorio ai sensi del punto "4" della Deliberazione di G.C. 135/2009;

Tenuto conto che:

- con delibera del 24/08/2009 n. 98 è stato approvato il Regolamento Comunale dell'Imposta sulla Pubblicità e Diritto sulle Pubbliche Affissioni per il quale è in corso di adozione il nuovo Piano Generale degli Impianti Pubblicitari;
- il nuovo Regolamento non innova la materia delle affissioni dirette sia per ciò che concerne la superficie complessiva (mq. 448 così come stabilito dall'art. 10, comma 1, lett. "d") sia per le modalità attraverso le quali concedere ai privati l'autorizzazione all'affissione diretta (gara di evidenza pubblica così come stabilito dall'art. 11 comma 1) in conformità a quanto previsto dai punti 1 e 2 delle Delibera di G.C. 135 del 15/05/2009 sopra richiamata;

Dato atto, per quanto sopra espresso, che debbono ritenersi verificati i presupposti per l'attuazione del P.G.I. di cui alla Delibera 135 del 15/05/2009, relativamente all'avvio del procedimento per l'assegnazione di spazi da destinare alle affissioni dirette su aree private, secondo le disposizioni del nuovo Regolamento Comunale dell'Imposta sulla Pubblicità e D.P.A.

Visto l'articolo 23, del D. Lgs. 285/92 (Nuovo Codice della Strada);

Visto l'articolo 53, comma 6 del D.P.R. 495/92 (Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada);

DA' AVVISO

che il Comune di Alcamo intende procedere all'assegnazione degli spazi pubblicitari su aree private da utilizzare come affissione diretta secondo quanto previsto dal P.G.I. in base alle seguenti norme:

Art. 1 Oggetto

1. Il presente avviso ha per oggetto l'autorizzazione ad installare impianti pubblicitari, per la durata di anni 3 (così come stabilito dal punto 3 della Delibera di G.C. 135/2009), su aree private del Comune di Alcamo da utilizzare come affissione diretta con possibilità di proroga a semplice richiesta alla scadenza del triennio e nel rispetto di quanto previsto al richiamato punto.
2. La superficie massima concedibile è pari nel complesso a mq. 414,40;
3. La superficie concedibile per ogni singola domanda non può essere superiore a 103,60;

Art. 2 Tipologia degli impianti di affissione diretta

1. Gli impianti destinati a supportare le affissioni dirette devono essere di tipo permanente, possono essere normali o elettronici o video, e rispettare i seguenti formati: mq. 6 x 3, mq. 3 x 2, mq. 1,40 x 2, mq. 1 x 1,40 e mq. 1,40 x 1.
2. La superficie da utilizzare tramite l'installazione degli impianti formato 1,40 x 2, 1,40 x 1, e 1 x 1,40 non potrà in ogni caso essere superiore a mq. 18.
3. Sarà possibile installare in sequenza non più di due impianti.
4. Gli impianti destinati alle affissioni dirette devono essere contraddistinti da una targhetta collocata nella cimasa recante la dicitura: "Comune di Alcamo – Affissioni dirette" e con l'indicazione del nominativo della ditta concessionaria e del numero progressivo di individuazione degli impianti.
5. Gli impianti dovranno avere le caratteristiche stabilite dall'allegato A al presente avviso.

Art. 3 Soggetti partecipanti e requisiti di partecipazione

1. Possono partecipare al presente avviso pubblico le imprese in possesso dei seguenti requisiti:
 - A. Iscrizione alla C.C.I.A.A. o ad analogo registro professionale di stato aderente all'U.E. per la categoria di attività inerente l'oggetto dell'avviso ed inoltre, per le società cooperative, iscrizione al registro prefettizio;
 - B. Insussistenza delle cause di sospensione, divieto e decadenza previste dall'art.10 della Legge 31 Maggio 1965 n. 575 "Disposizioni contro la mafia" e successive modificazioni;
 - C. Non aver subito l'irrogazione di alcuna delle sanzioni o misure cautelari di cui al D. Lgs. n. 231/2001;

Art. 4 Presentazione e contenuto dell'istanza

1. Le istanze, in bollo, finalizzate al rilascio da parte di questa Amministrazione delle autorizzazioni all'installazione su aree private di impianti pubblicitari formato mq. 6 X 3, mq. 3 x 2, mq. 1,40 X 2, redatte su apposito modello di domanda conforme al *facsimile* di cui all'allegato 1 al presente avviso, dovranno pervenire al COMUNE DI ALCAMO SETTORE SERVIZI FINANZIARI 4° SERVIZIO ENTRATE TRIBUTARIE dal 25/10/2013 al 15/11/2013 pena l'irricevibilità dell'istanza.
2. Le istanze, una per ogni impianto, verranno esaminate in ordine cronologico di arrivo fino ad esaurimento della superficie pubblicitaria disponibile pari complessivamente a mq. 414,40, e dovranno indicare:
 - a) generalità del richiedente;
 - b) codice fiscale o partita IVA;
 - c) numero di iscrizione C.C.I.A.A.;
 - d) esatta ubicazione del luogo dove si intende installare l'impianto;
 - e) generalità del legittimo proprietario dell'area;

f) formato dell'impianto da installare.

3. All'istanza dovrà essere allegata la seguente documentazione tecnica:

- a) progetto quotato in scala 1:20 dell'opera e progetto quotato in scala 1:200 del contesto laddove l'impianto sia collocato sulle terrazze degli edifici o pareti, con relative descrizioni tecniche, dalle quali siano individuabili gli elementi essenziali dell'opera, compreso il disegno del possibile supporto. Il progetto dovrà essere redatto in triplice copia e debitamente firmato da un tecnico abilitato.
- b) - larghezza della strada, all'altezza dell'impianto, qualora questa sia non aderente all'edificio;
- c) planimetria catastale in duplice copia ove è riportata la posizione nella quale si chiede l'autorizzazione all'installazione;
- d) dichiarazione sostitutiva, redatta ai sensi normativa vigente in materia, con la quale si attesta che l'opera sarà realizzata rispettando le norme di disciplina della materia ed in particolare che il manufatto è stato calcolato in modo da garantirne la stabilità e che è realizzato con materiale non deperibile e resistente agli agenti atmosferici;
- e) dichiarazione redatta ai sensi della normativa vigente con la quale si attesta che l'impianto sarà realizzato nel rispetto della normativa per la sicurezza degli impianti ai sensi della Legge 46/90 e successive modifiche ed integrazioni..
- f) dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di cui all'art. 3 del presente avviso;
- g) dichiarazione sostitutiva, redatta ai sensi della normativa vigente in materia, sottoscritta dal proprietario dell'area privata con cui lo stesso manifesta la disponibilità a concedere l'area stessa per l'installazione dell'impianto pubblicitario, corredata dalla copia del titolo di proprietà o di titolo che comunque ne attesti la piena ed esclusiva disponibilità. Laddove l'impianto debba essere collocato su fabbricato, il proprietario dovrà altresì indicare nella dichiarazione la licenza o concessione edilizia, anche in sanatoria, ovvero, in caso di domanda di condono non ancora definita, il numero di protocollo della stessa allegando un certificato di idoneità statica del relativo fabbricato.

4. L'istanza dovrà essere contenuta, a pena di esclusione, in un plico sigillato, recante:

- gli estremi del mittente;

- del destinatario "Comune di COMUNE DI ALCAMO SETTORE SERVIZI FINANZIARI 4° SERVIZIO ENTRATE TRIBUTARIE Piazza San JosèMaria Escrivà 91011 Alcamo TP";

- della dicitura "*Istanza per autorizzazione ad installare impianti pubblicitari, per la durata di anni 3, su aree private nel Comune di Alcamo da utilizzare per affissione diretta*".

5. E' ammessa esclusivamente la consegna a mano da parte di un incaricato dell'istante, al quale verrà rilasciata apposita ricevuta con l'indicazione dell'ora e della data di consegna, nelle giornate non festive dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 12:00.

6. Le istanze, una per ogni impianto, **presentate da un'unica ditta partecipante** dovranno essere contenute in plichi separati.

7. Non si terrà conto delle istanze presentate prima del termine di decorrenza per la ricezione delle istanze di cui al comma 1 del presente articolo.

Art. 5 Modalità di assegnazione spazi pubblicitari su aree private

1. L'assegnazione degli spazi pubblicitari avverrà sulla base degli esiti delle conferenze dei servizi indette a tal fine dal SETTORE SERVIZI FINANZIARI 4° SERVIZIO ENTRATE TRIBUTARIE, nel rispetto di quanto stabilito dal vigente Codice della strada, nonché dai Regolamenti e strumenti tecnici vigenti.

Art. 6 Corrispettivi ed oneri a carico dell'aggiudicatario

1. L'aggiudicatario è tenuto a corrispondere l'imposta comunale sulla pubblicità applicata in base alle tariffe previste dal regolamento comunale sulla pubblicità.

2. Il rilascio dell'autorizzazione all'installazione degli impianti pubblicitari su aree private è subordinato alla stipula da parte del richiedente di un'apposita scrittura privata.

Art. 7 Cause di esclusione

1. Costituisce motivo di esclusione il verificarsi di una delle seguenti ipotesi:

- a) inottemperanza ad ordinanze di rimozione-sgombero di impianti abusivi alla data di presentazione delle istanze;
- b) morosità nel pagamento dell'imposta sulla pubblicità, dei diritti sulle pubbliche affissioni e della tassa di occupazione spazi ed aree pubbliche, fatta salva la possibilità di sanare la posizione debitoria prima della presentazione dell'istanza;
- c) carenza o mancanza della documentazione prevista dal precedente art. 4.

Art. 8 Norma finale

1. Per tutto quanto non previsto dal presente avviso si rimanda alle norme del P.G.I. ed alle disposizioni di legge vigenti in materia di pubblicità.

*Il V/Dirigente del Settore
Dr. Fabio Randazzo*